* **Есть пожелания по цветам?**

**– можно использовать https://kuler.adobe.com/explore/most-popular/?time=month**

* **Есть сайты, которые нравятся?**

**– из нашего портфолио (чем именно нравятся?)**

**– среди сайтов конкурентов (чем именно нравятся?)**

* **Есть сайты, которые категорически не нравятся?**

**– из нашего портфолио (что именно не нравится?)**

**– среди сайтов конкурентов (что именно не нравится?)**

* **Кто принимает решение по сайту?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Для чего вам нужен сайт?**

**На кого он рассчитан?**

**На какую территорию будет работать?**

**О компании**

* **Чем занимается компания? Какие услуги предлагаете?**
* **Как появилась компания, расскажите об основных этапах и события.**
* **Сколько сотрудников работает в компании?**

**– всего в компании**

**– над каждым проектом/заказом**

**– в каждом отделе**

* **Ключевые лица компании – руководство, главные специалисты (фото, имена, должности, обязанности, достижения)**
* **Генеральный директор**

**– образование**

**– награды**

**– ученые степени**

**– опыт работы (с известными крупными компаниями,**

**участие в серьезных проектах)**

* **Какие цифры о компании можете предоставить?**

**– сколько лет на рынке**

**– оборот компании**

**– количество дилеров/ партнеров/ поставщиков**

**– сколько стран, в которых вы работаете**

**– сколько товаров в ассортименте**

**– сколько отраслей бизнеса обслуживаете**

**– охват аудитории**

**– количество клиентов/ выполненных проектов**

**– сколько денег сэкономлено/заработано клиентам**

**– сколько услуг предоставлено**

* **С какими известными партнерами вы работаете?**
* **Самые интересные кейсы**

**– самый дорогой проект**

**– самый сложный проект**

**– самый интересный проект**

**– самый необычный проект**

* **География деятельности вашей компании**

**– где головной офис?**

**– где филиалы, представительства?**

**– на какой территории оказываете услуги?**

* **С какими клиентами работаете? Каких больше? Какие более интересны?**
* **Если юридические лица:**

**– размер компаний**

**– вид деятельности**

* **Если физические лица:**

**– мужчины/ женщины**

**– возраст**

**– уровень дохода**

**– сфера деятельности**

* **3 ближайших конкурента компании**

**– на территории, на которой сейчас работает ваша компания**

**– на территорию, на которую хочет выйти ваша компания**

* **Достижения компании**

**– чем вы гордитесь?**

**– награды/ места в конкурсах/ профильных рейтингах/ участие**

**в выставках**

**– дипломы/ сертификаты/ разрешения/ патенты и т.д.**

* **Какие материалы можете предоставить**

**– фотографии**

**– видео**

**– презентации**

**– каталоги**

**– еще что-то?**

**Об услугах**

* **Какие услуги предлагаете?**

**– весь перечень**

**– комплексные предложения**

* **Какие услуги должны быть представлены на лендинге?**

**– насколько подробно?**

**– на каких сделать акцент?**

* **Преимущества предлагаемых услуг**

**– почему клиенты должны обращаться именно к вам?**

**– чем принципиально отличаетесь от конкурентов?**

**– если ваше предложение уникально - чем именно? Чем можете подтвердить?**

**– если нет аналогов – где? в мире? в стране?**

* **Цена услуги**

**– среднерыночная**

**– выше рынка (на сколько?)**

**– ниже рынка (на сколько?)**

* **Из чего состоит услуга?**

**– детали, особенности**

**– секреты**

**– ноу-хау**

* **Что я получу в результате, воспользовавшись услугой?**

**– основная польза**

* **Какие гарантии даете?**
* **Процесс оказания услуги?**

**– принципы и особенности**

* **В какие сроки? Всегда соблюдаются?**
* **В какие сроки? Всегда соблюдаются?**

**Схема работы**

* **Этапы взаимодействия с клиентами с указанием сроков**
* **Сколько времени проходит от обращения до подготовки коммерческого предложения?**
* **Условия акции или специальное предложение?**

**– скидка на первый заказ/ за объем/ за регулярные заказы (скидка в % или**

**денежном выражении)**

**– первый этап работы бесплатно**

* **Варианты бесплатного первого шага?**

**– замер**

**– консультация**

**– экспресс-аудит**

**– бесплатный образец**

**– тест-драйв**

**– расчет стоимости**

**– скачать каталог и т.д.**

* **Есть ли рассрочка или кредит?**

**– условия предоставления**

* **Бонусы за заказ**

**– общие/ индивидуальные**

**– регулярные/ специальные**

**– есть ли программа лояльности?**

**О КЛИЕНТАХ**

* **Основные пожелания ваших клиентов**

**– с какими запросами к вам обращаются**

**– какие проблемы хотят решить**

**– каких результатов хотят достичь**

**– чего ожидают от обращения к вам**

* **Часто задаваемые вопросы от клиентов (как формулируют сами покупатели)**

**– опасения, сомнения**

**– стереотипы**

**– типичные трудности (при выборе, при использовании)**

**– возражения**

**– как «закрываете»?**

* **Описание выполненных проектов или кейсов**

**– задача, с которой обратился заказчик**

**– предложенное решение**

**– этапы выполнения, сроки**

**– особенности (трудности) проекта**

**– результат (что получил заказчик)**

* **Отзывы о работе с вами, благодарственные письма**