

## **Франшиза Детский языковой центр “Полиглотики”** (Дополнительное образование, языковая школа.)

В 2022 г. стабильным остается спрос на получение дополнительного образования для взрослых и детей. Раннее развитие детей и обучение иностранным языкам с рождения являются одним из важных трендов нашего времени. И это неудивительно, что родители стремятся как можно раньше привести ребенка в языковую школу. По данным НИУ «Высшей школы экономики», знание английского языка позволяет увеличить зарплату на треть. И чем раньше начать изучение, тем выше шансы у ребенка получить хорошие отметки в школе и построить успешную карьеру во взрослой жизни.

При этом на фоне пандемии растет онлайн-изучение иностранных языков. По данным Международной консалтинговой компании J'son & Partners Consulting, оборот рынка онлайн-обучения английскому языку в мире в 2021 году составил \$10 млрд. В связи с этим старт бизнеса в сфере образования будет успешным, если франшиза будет сочетать два формата обучения: онлайн и оффлайн.

### **Стартовый капитал**

Стоимость франшизы зависит от месторасположения франчайзинговой точки. В Москве или Санкт-Петербурге потребуется сумма общих инвестиций около 1,5 млн руб., из которых паушальный взнос составит 790 тыс. руб. Срок окупаемости в столице составит от 8 месяцев.

В регионах в зависимости от численности населения на открытие “Полиглотиков” уйдет от 700 тыс. до 1 млн руб., с паушальным взносом в 180000 - 340000 руб., а бизнес окупит себя уже за полгода.

Языковой центр не требует большого количества оборудования, однако нужно выполнить ряд требований по общему виду и состоянию помещения. Внутренний дизайн центра должен быть выполнен с использованием фирменных цветов компании. Классы оснащены стандартным оборудованием: доски, парты, стулья и по возможности мультимедийное оборудование.

Для кабинетов:

- детские столы и стулья, стеллажи, полки – от 120 000 руб.
- техника (телевизор/монитор, проектор) – от 45 000 руб.
- пособия, рабочие тетради, канцелярия – от 50000 руб.
- игровое оборудование – от 30000 руб.

Для зоны ожидания/администратора:

- стойка-ресепшн/стол – от 8000 руб.
- диванчик – от 10000 руб.
- стулья, лавки – от 10000 руб.
- шкаф для верхней одежды – от 8000 руб.
- кулер – от 10000 руб.
- принтер/ сканер – от 10000 руб.

Итого: расходы на оборудование - от 300000 руб.

### **Ежемесячные платежи (аренда, роялти, ЗП и пр)**

В Москве роялти составляет 20 000 руб. в месяц, а в регионе сумма варьируется от 6 до 12 000 руб. Заработная плата учителя рассчитывается из нагрузки. Аренда помещения варьируется в зависимости от региона, района и конкретного здания.

Основные затраты складываются из следующих статей расходов.

Регистрация бизнеса	от 3000 руб.
Аренда помещения до открытия (на время ремонта)	от 50000 руб.
Изготовление вывески	от 30000 руб.
Пожарная сигнализация	от 37000 руб.
Кассовый аппарат	от 5000 руб.
Косметический ремонт помещения	от 140000 руб.
Мебель и интерьер, техника, пособия, оборудование	от 300000 руб.
Реклама до открытия	от 25000 руб.
Локальная реклама (в месяц)	от 15000 руб.
Зарплата сотрудникам (в месяц)	от 75000 руб.
Коммунальные услуги/охрана/пожарная безопасность (в месяц)	от 8000 руб.
Прочие регулярные расходы, ежемесячно (услуги банка, бухгалтерия, оплата связи, хозтовары, канцелярия, налоги, тематические праздники и пр.)	от 20000 руб.

## **Чем эта франшиза лучше конкурентов?**

Лучшая франшиза - та, которая уже доказала свою устойчивость на рынке, прошла испытание временем и показала эффективность в разных регионах. Сеть центров “Полиглотики” утвердила свои позиции на рынке образования 15 лет назад, предложив уникальную авторскую систему изучения иностранных языков. В 2020 и 2021 г. рейтинг Forbes признал ее лучшей языковой франшизой, оценив такие показатели, как срок окупаемости, выручка, ROI.

## **Как много партнёров уже есть на данный момент? Является ли франшиза новинкой для нашего рынка? Есть ли в ней что то уникальное?**

На данный момент сеть насчитывает 150 центров в России и за рубежом. Методисты “Полиглотики” разработали более 70 авторских программ, созданных на основе коммуникативного подхода и позволяющих детям свободно разговаривать на иностранном языке через 3-6 месяцев после начала обучения. Ежегодно в сети “Полиглотики” обучаются более 20 000 учащихся.

## **Почему эта франшиза должна приносить прибыль в 2022 году?**

В 2019 году годовой оборот сети “Полиглотики” превысил 17 млн долларов. При этом у сети очень низкий процент закрытия точек - всего 3%. Среди плюсов - высокая репутация компании, качественный продукт и тщательная подготовка франчайзи перед открытием центра и последующее сопровождение. Каждый новый партнер проходит обучение различным особенностям предпринимательского дела, включая бухгалтерский и налоговый учет, выполнение требований СанПин работы в ДО, Роспотребнадзора, Минобразования, узнает юридические тонкости, кадровое делопроизводство и тд. Франчайзи также получает разработанный сайт и получает медийную поддержку управляющей компании. Главное требование времени для поставщика образовательных услуг - наличие онлайн-платформы - также соблюдено. Онлайн-курсы созданы как интерактивная замена классическим урокам, с элементами геймификации и большим набором обучающих тренажеров. Таким образом, бизнесмен сможет генерировать прибыль независимо от текущей эпидемиологической ситуации, развивая два направления своей работы.